

SETTORE E STANZIAMENTO: AGRICOLTURA – Euro 67.400

N. graduatoria	Richiedente	Iniziativa	Area prioritaria di intervento promozionale 2023	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso*	Spesa (coincide con la prevista o viene rideterminata?)	Intensità = Contributo concesso / Spesa prevista o rideterminata	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
1	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI VICENZA – c.f. 80009070246	CAMPAGNA AMICA 2023 - ECONOMIA CIRCOLARE E BIODIVERSITÀ PER L'ECONOMIA DEL FUTURO - NUOVE POLITICHE PER IL CIBO E PER L'AMBIENTE	Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori	G78H23000530003	65	30	95	€ 35.000,00	€ 82.000,00	42,68%	€ 35.000,00	€ 82.000,00	42,68%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che prevede eventi dedicati a famiglie e scuole, aziende aperte, incontri informativi alle imprese del mondo agricolo, valorizzazione delle eccellenze DOP, IGP, DOC, DOCG e tradizionali, implementazione della filiera corta e dell'economia circolare, miglior uso della risorsa idrica e degli scarti.
2	CONSORZIO PROVINCIALE ZOOTECNICO E LATTIERO-CASEARIO SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA – Vicenza – c.f. 80009430248	LE LATTERIE COOPERATIVE SI ALLEANO PER CONTRASTARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI E PRESERVARE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI. MONITORAGGIO SUL CONTENUTO DI AFLATOSSINE DEL LATTE.	Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori	G78H23000540003	70	17	87	€ 25.000,00	€ 70.000,00	35,71%	€ 25.000,00	€ 70.000,00	35,71%	NO	-	-	Manca l'incidenza sugli scambi fra Stati membri e sulla concorrenza perché l'iniziativa ha lo scopo di valorizzare i prodotti locali con eventi legati ai temi della crisi energetica, del cambiamento climatico e dell'alimentazione, con momenti di sensibilizzazione di cittadini, famiglie e imprese, e con attività nell'ambito del progetto scuola.
3	ASSOCIAZIONE REGIONALE ALLEVATORI DEL VENETO – Vicenza – c.f. 80006340287	PASSIONE VENETA '23 – MANIFESTAZIONE REALIZZATA NELL'AMBITO DI VICENZAGRI 2023 FORMAGGI DOP ED ECCELLENZE VENETE IN CUCINA	Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori	G38H23000700003	50	30	80	€ 17.250,00	€ 35.250,00	48,94%	€ 7.400,00	€ 15.121,74	48,94%	NO	-	-	Manca l'incidenza sugli scambi fra Stati membri e sulla concorrenza perché l'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare il prodotto principale latte e formaggi DOP abbinati alle eccellenze venete nella cucina italiana, portando a conoscenza dei consumatori anche il risultato del percorso di qualità che stanno facendo le stalle da latte venete e vicentine in particolare.
4	SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA MAIS MARANO – Malo (VI) – c.f. 03657190249	SVILUPPO DI INIZIATIVE PER INCREMENTARE LE OPPORTUNITA' DI VENDITA DI MAIS MARANO, A FAVORE DELLE IMPRESE AGRICOLE DEL TERRITORIO PROVINCIALE CHE LO PRODUCONO.	Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori	-	60	17	77	€ 14.000,00	€ 28.000,00	50,00%	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	-	-	-	-
5	ASSOCIAZIONE AGRITOUR – Malo (VI) – c.f. 04093950246	AGRIESTATE - L'AGRICOLTURA NON VA IN VACANZA - INIZIATIVA VOLTA ALLA SENSIBILIZZAZIONE DEI GIOVANI AD AVVICINARSI AL MONDO DELL'IMPRENDITORIA AGRICOLA ED ALLE TEMATICHE STRETTAMENTE CONNESSE: ALIMENTAZIONE, AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ.	Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali	-	50	17	67	€ 24.331,80	€ 48.663,60	50,00%	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	-	-	-	-
										TOTALE	€ 67.400,00						

\*Lo stanziamento risulta incapiante a soddisfare la richiesta con 80 punti

Importo disponibile 7.400	€ 17.250,00 contributo richiesto per iniziativa n. 3
	0,428985507 coefficiente di riparto (= importo disponibile / contributo richiesto per iniziativa n. 3)
	€ 7.400,00 coefficiente moltiplicato contributo richiesto n. 3 di graduatoria
	€ 7.400,00
Rideterminazione spesa modo 1	€ 15.121,74 coefficiente moltiplicato spesa prevista n. 3 di graduatoria
Rapportando il nuovo contributo alla nuova spesa la percentuale di intensità è rispettata	48,94%
Rideterminazione spesa modo 2	€ 15.121,74 nuovo contributo / intensità originaria (48,94%)

Le iniziative n. 4 e 5 (che hanno meno di 80 punti) non sono finanziabili, causa esaurimento dello stanziamento

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria, anche se non finanziabili